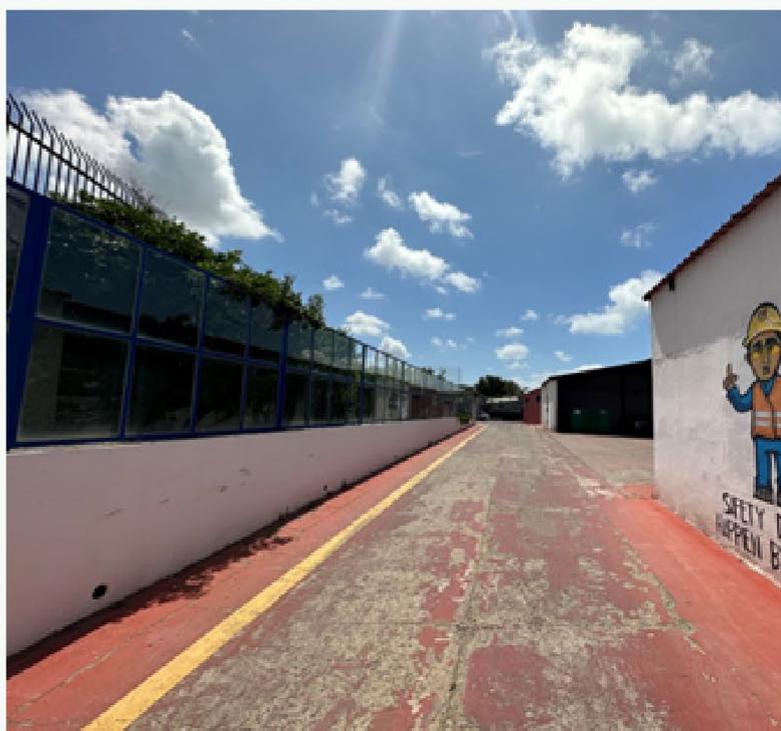


MARIO GUERRUCCI s.r.l.

# report di sostenibilità

2024



# Indice

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO	2
1 AMBITO DI APPLICAZIONE	3
2 FRAMEWORK DI RIFERIMENTO	3
3 LA NOSTRA STORIA	4
3.1 IL MODELLO DI BUSINESS	5
4 I NOSTRI NUMERI	6
5 LA GOVERNANCE	7
6 LA COMPLIANCE	10
7 IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO	15
8 L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ	16
9 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS	17
10 LA MATERIALITÀ	19
11 L'AMBIENTE	20
11.1 L'EMISSIONI	22
11.2 I RIFIUTI	24
11.3 LE RISORSE	27
12 IL SOCIALE	28
13 DATI SUL PERSONALE	30
14 LA SICUREZZA	34
14.1 FORMAZIONE INTERNA	38
15 FORNITORI	40
16 COMUNITÀ LOCALE	42
17 CRITERI DI REDAZIONE	44

# LETTERA DELL'AMMINISTRATORE DELEGATO

Carissimi dipendenti, clienti e stakeholder,

sono orgogliosa di confermare l'impegno preso lo scorso anno e presentare il secondo report di sostenibilità della Mario Guerrucci S.r.l., che testimonia il nostro impegno a promuovere pratiche aziendali responsabili e sostenibili.

In un mondo sempre più consapevole dell'importanza della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, crediamo fermamente che le imprese debbano assumersi la responsabilità di agire in modo sostenibile per garantire un futuro migliore per le nuove generazioni.

Siamo consapevoli dell'impatto che le nostre attività possono avere sull'ambiente, sulla società e sulle comunità locali e ci impegniamo a ridurlo al minimo, adottando pratiche e politiche sostenibili che possono contribuire a creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholders e la società nel suo complesso.

Il Report riflette il costante impegno a comunicare in modo trasparente le nostre azioni e i nostri risultati in ambito di sostenibilità.

C'è ancora molto da fare e dobbiamo continuare a migliorare costantemente le nostre pratiche per raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati.



Se saremo in grado di conservare nel tempo l'identità aziendale, tenendo fede ai valori trasmessi dal fondatore quali la sensibilità al contesto sociale, la costante attenzione ai fabbisogni del cliente, l'empowerment delle risorse e la sensibilità ai temi ambientali, saremo in grado di vincere la sfida della sostenibilità ambientale, ma soprattutto quella economico-aziendale di perdurare nel tempo.

Vi ringrazio per l'impegno condiviso quotidianamente e vi invito a continuare a lavorare insieme per un futuro migliore per tutti.

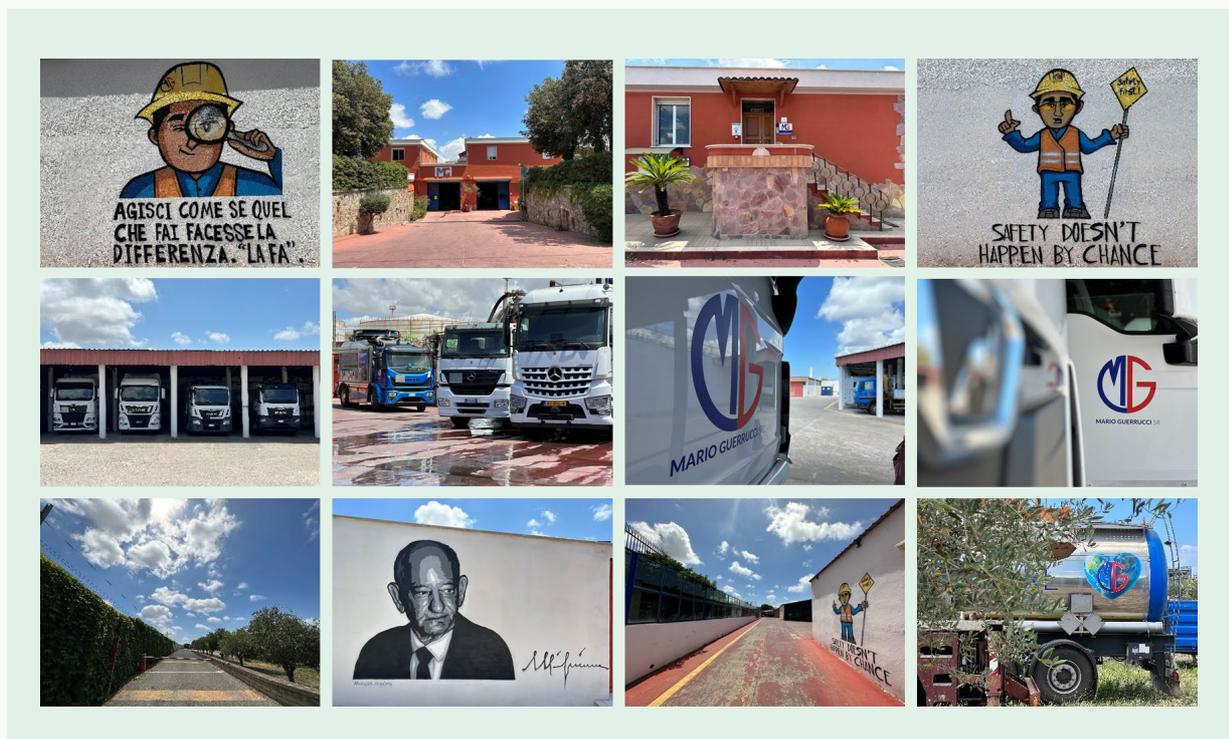
FRANCESCA GUERRUCCI  
Amministratore Delegato

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'F. Guerrucci', written over a light blue horizontal line.



# 1 AMBITO DI APPLICAZIONE

Il presente Report, alla sua seconda edizione, contiene i dati riferiti all'esercizio 2024 per la sede legale e quelle operative aziendali.



# 2 FRAMEWORK DI RIFERIMENTO

Nell'ambito della rendicontazione ESG i principali standards di riferimento presi in considerazione sono quelli della Global Reporting Initiative (GRI), del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e della UN Social Development Goals (SDG) Reporting.

Il 31 luglio 2023, la Commissione Europea (CE) ha adottato il Regolamento Delegato contenente gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ovvero gli standard che le aziende soggette alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) saranno obbligate ad utilizzare per rendicontare la propria informativa di sostenibilità a partire dal rendiconto dell'esercizio 2024. Anche se non rientra nel perimetro delle grandi aziende soggette all'obbligo di disclosure, la Mario Guerrucci S.r.l. ha deciso di procedere con la rendicontazione volontaria, secondo le indicazioni riportate nel Exposure Draft for the voluntary reporting standard for non-listed SMEs (VSME ED).

### 3 LA NOSTRA STORIA

L'Impresa Manutenzioni Industriali Guerrucci nasce nel 1955 a Civitavecchia. Il suo fondatore, il Cavaliere Mario Guerrucci, comprese sin da subito le potenzialità del territorio, caratterizzato come accennato precedentemente dalla presenza di un porto in espansione e di uno dei poli energetici più rilevanti d'Italia. Pertanto, complice il forte attaccamento alla terra natia da parte del fondatore e grazie ad una scelta strategica ben definita, l'Azienda cominciò a svilupparsi inizialmente come impresa portuale, offrendo servizi di manutenzione alle navi che transitavano per il Porto di Civitavecchia.

Le attività consistevano prevalentemente in servizi di bonifica e manutenzione delle caldaie delle navi, lavori di verniciatura e sabbatura degli scafi e dei locali tecnici, e supporto logistico per lo scarico ed il carico delle merci.

Successivamente, con l'avvio a pieno regime della centrale elettrica di Fiumaretta, la microimpresa cominciò a fornire i primi servizi di pulizia e manutenzione industriale, furono acquistate nuove attrezzature ed aumentarono i collaboratori. All'inizio degli anni '90 la Società vantava più di un centinaio di dipendenti, i servizi offerti erano stati ampliati pur restando concentrati nel comprensorio di Civitavecchia e dell'alto Lazio.

L'azienda, alla morte del fondatore avvenuta ad agosto 2011 raggiunse punte di fatturato intorno ai 15 milioni di euro derivanti per la quasi totalità da contratti stipulati per i siti industriali di Civitavecchia.

Il 30 gennaio 2012, a seguito della trasformazione dell'impresa S.a.s, nasce la Mario Guerrucci S.r.l.

Dopo un difficile percorso di diversificazione, partito nel 2014 con la stipula del primo importante contratto fuori regione, l'Azienda ha in portafoglio contratti con importanti players del mercato energetico, e che spaziano dal Lazio alla Sicilia.

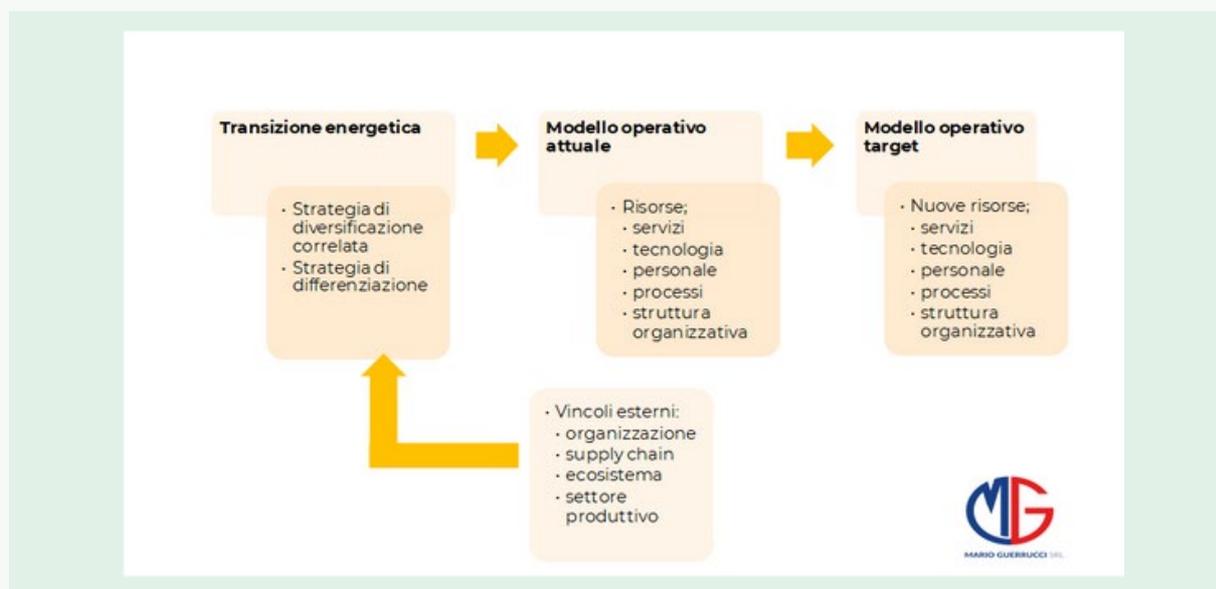


## 3.1 IL MODELLO DI BUSINESS

L'Azienda ha intrapreso da qualche anno un percorso di diversificazione volto ad affrontare al meglio la nuova sfida della transizione energetica ed è al momento in grado di offrire un'ampia gamma di servizi per la filiera energetica, sia nel campo delle attività manutentive tradizionali che in quelle elettriche e nel settore delle rinnovabili, e che possono essere raggruppati nelle sottostanti macroaree:

- Lavaggio e manutenzione di impianti industriali;
- Bonifica serbatoi;
- Raccolta, trasporto e smaltimento di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi;
- Video ispezioni;
- Servizi di pulizia civile ed igiene ambientale;
- Sanificazione e disinfestazione;
- Manutenzione e ripristino di illuminazione pubblica ed artistica;
- Installazione impianti fotovoltaici;
- Progettazione, realizzazione e manutenzione delle aree verdi;
- Scavi e Movimento terra;
- Lavori edili;
- Sabbature e verniciature industriali.

FIGURA 01. Evoluzione del modello operativo della Mario Guerrucci S.r.l.



## 4 I NOSTRI NUMERI



Dati al  
31/12/2024:

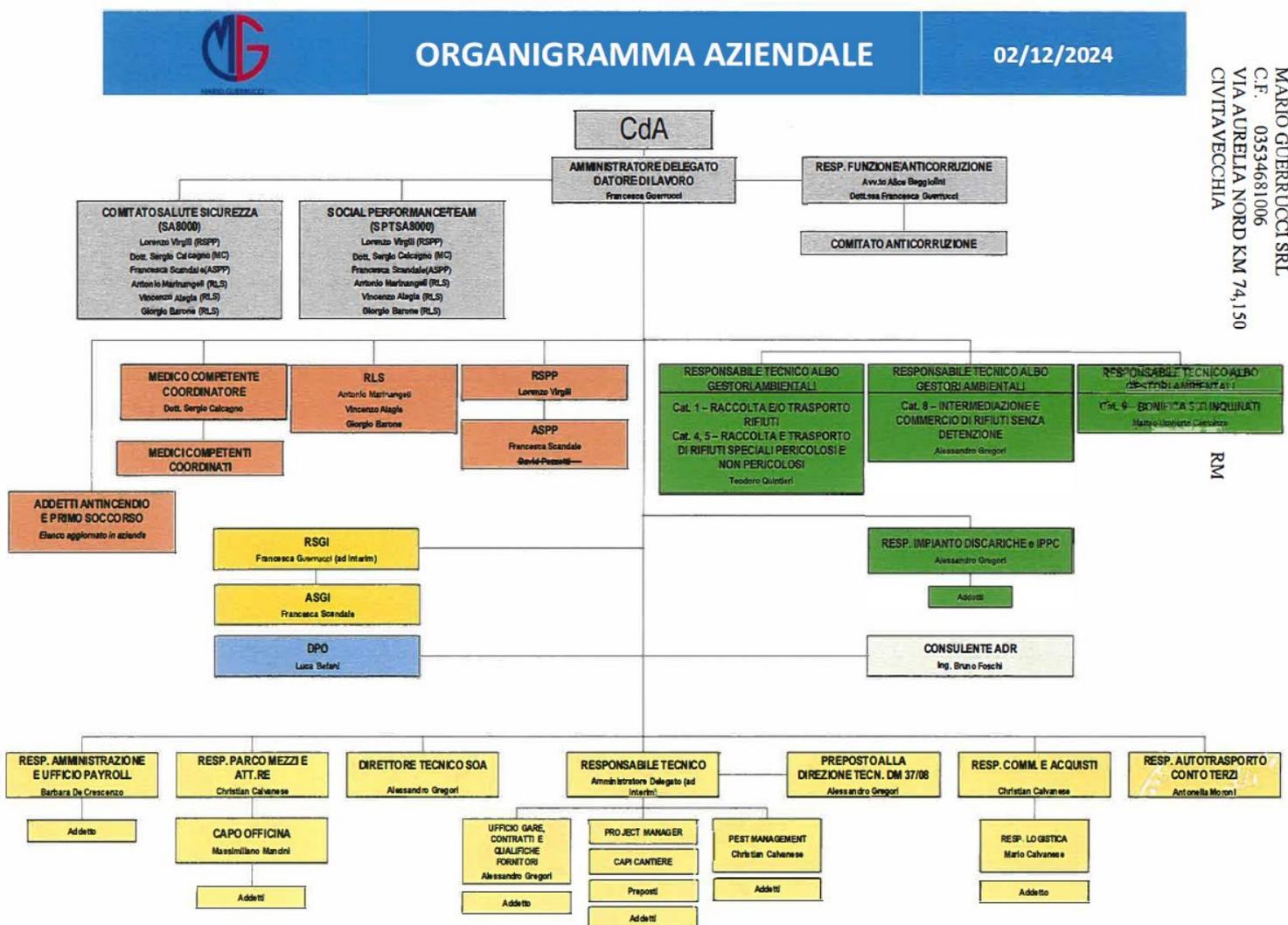
- 1 sede operativa
- 7 regioni di presenza
- 18 cantieri nazionali
- 169 dipendenti
- 14 milioni di fatturato
- + di 100 di automezzi
- 9 certificazioni
- 4 SOA

# 5 LA GOVERNANCE

La MARIO GUERRUCCI S.r.l. nel corso degli anni ha strutturato una Governance solida al fine di garantire un adeguato assetto organizzativo e la compliance più rigorosa.

La chiara definizione dei ruoli e delle responsabilità favorisce la trasparenza nei confronti degli stakeholders e garantisce un controllo adeguato sull'attuazione delle procedure aziendali.

Figura 02. Organigramma al 02 dicembre 2024



Si riportano di seguito le informazioni rilevanti in merito alla struttura e composizione dell'Organo di Governo e degli Organi di Controllo.

GRI 2-9-11; GRI 205-3 ESR5 GOV 1 SDG 16	
ORGANO DI GOVERNO	
Tipologia	Consiglio di amministrazione (CdA)
Numero componenti	3
Durata della nomina	3 esercizi
Membri indipendenti (assenza di conflitti di interesse)	3
Presenza di donne	1/3
Età media dei componenti	Tra 30 e 50 anni
Presidente del CdA	Uomo
Amministratore Delegato	Donna
Procedura di nomina	Assemblea Sociale

REVISIONE CONTABILE	
Tipologia	Collegio Sindacale
Numero componenti	3 (esterni all'Organizzazione)
Durata della nomina	3 esercizi
Membri indipendenti (assenza di conflitti di interesse)	3
Presenza di donne	2/3
Età media dei componenti	Superiore ai 50 anni
Presidente del Collegio Sindacale	Uomo
Procedura di nomina	Assemblea Sociale

TABELLA 01. Organo di Governo della Mario Guerrucci S.r.l.

TABELLA 02. Collegio Sindacale della Mario Guerrucci S.r.l.

ORGANISMO DI VIGILANZA ex D.lgs. 231/2001 (OdV)		COMITATO ANTICORRUZIONE	
Tipologia	Collegiale	Tipologia	Collegiale
Numero componenti	3 (esterni all'Organizzazione)	Numero componenti	3 (di cui 1 interno all'Organizzazione)
Durata della nomina	3 esercizi	Durata della nomina	3 esercizi
Membri indipendenti (assenza di conflitti di interesse)	3	Membri indipendenti (assenza di conflitti di interesse)	3
Presenza di donne	2/3	Presenza di donne	1/3
Età media dei componenti	Tra 30 e 50 anni	Età media dei componenti	Superiore ai 50 anni
Presidente dell'Organismo di Vigilanza	Uomo	Procedura di nomina	Consiglio di amministrazione
Procedura di nomina	Assemblea Sociale		

TABELLA 03. Organismo di Vigilanza della Mario Guerrucci S.r.l.

TABELLA 04. Comitato Anticorruzione della Mario Guerrucci S.r.l.

## 6 LA COMPLIANCE

La Mario Guerrucci S.r.l. ha adottato il Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo (Mogc) nel 2015, con la nomina di un Organismo di Vigilanza in forma collegiale.

Il Modello è un importante strumento per garantire la trasparenza, l'etica e la legalità all'interno dell'organizzazione, riducendo il rischio di sanzioni penali e reputazionali e contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro sano e responsabile.

Il Mogc prevede la formazione continua del personale sull'importanza della compliance e sulla corretta gestione dei rischi, nonché la definizione di un sistema di sanzioni disciplinari per i dipendenti che violano le regole stabilite.

Il modello è continuamente aggiornato in base alle novità legislative introdotte nell'ordinamento al fine di individuare correttamente i nuovi reati presupposto. L'ultimo aggiornamento del modello è del **11 settembre 2024**.

Il modello prevede un sistema di comunicazione costante con l'Organismo di Vigilanza tramite la creazione di una casella di posta dedicata al quale vengono inviati i flussi informativi per area di competenza.

Il modello è stato integrato nel 2021 con la creazione della Funzione Anticorruzione e la nomina del Comitato Anticorruzione, anch'esso in forma collegiale. Il compito del Comitato è quello di condurre la due diligence in ambito anticorruzione, segnalando possibili fonti di rischio, situazioni critiche, eventi significativi, ed ogni altro elemento utile per la definizione del contesto interno ed esterno.

Questo articolato sistema è dotato anche di un canale informatico di segnalazione interna ed esterna che rispetta gli obblighi in materia di whistleblowing in conformità al D.lgs. n. 24 del 2023.

Si riportano di seguito i risultati conseguiti nel 2024 in tema di compliance ed anticorruzione.

MATERIALITA'	ASPETTO SPECIFICO	TARGET ANNUO	TIPOLOGIA	2023	2024
GOVERNANCE	COMPLIANCE	100% rispetto degli obblighi normativi	Casi di corruzione accertati	0	0
			Licenziamenti per motivi collegati alla corruzione	0	0
			Rescissioni o mancati rinnovi contrattuali commerciali per motivi legati alla corruzione	0	0
			Casi di dominio pubblico riguardanti la corruzione intentati contro Organizzazione	0	0
			Azioni legali in corso riguardanti comportamento anticoncorrenziale	0	0

TABELLA 05. Target di Compliance e risultati 2024

TABELLA 06. Indicatori e risultati sulla prevenzione della corruzione 2024

OBIETTIVI	AZIONE	INDICATORE	Obiettivo	Responsabile	Frequenza	RISULTATI OTTENUTI		Scostamento (+/- in %)
INCREMENTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE SUI PRINCIPI	Sviluppare attività formative in relazione alle esigenze aziendali e del personale in materia di prevenzione della Corruzione (ISO 37001)	Ore di formazione erogate/ n. ore pianificate	≥ 90 %	<del>OdV/</del> RPC/A D	Annuale	95%	✓	+5%
DIMINUZIONE PROVVEDIMENTI DISCIPLINARI	Diffusione del codice disciplinare e Codice Anticorruzione per la sensibilizzazione del personale	N. di provvedimenti disciplinari / Tot. lavoratori	≥ 90 % < 1 %	Uff. C e <del>PavRo</del> ↓ RPC/A D	Annuale	Sensibilizzazione del personale 95% Provvedimenti disciplinari sul codice anticorruzione e pari a 0	✓	+5%
SENSIBILIZZAZIONE FORNITORI/SUB APPALTATORI IN MERITO AI REQUISITI ISO 37001	Somministrazione di un questionario al fine di sensibilizzare i Fornitori/subappaltatori sulle tematiche di prevenzione della Corruzione (Due Diligence)	N. di questionari ricevuti/ tot. Fornitori attivi	≥ 30 %	DTC/ Uff. Acquisiti	Annuale	< 10%	✗	-20%

OBIETTIVI	AZIONE	INDICATORE	Obiettivo	Responsabile	Frequenza	RISULTATI OTTENUTI		Scostamento (+/- in %)
RIDUZIONE RICHIAMI RIFERITI A VIOLAZIONI DEL CODICE ANTICORRUZIONE	Maggiore coinvolgimento del personale sulle tematiche aziendali (prevenzione della Corruzione)	Nr richiami anno X / Nr richiami anno X-1	< 5 %	PRE/UP/PC	Annuale	Non registrati richiami a violazioni del codice anticorruzione	✓	/
RIDUZIONE MULTE RIFERITE A VIOLAZIONI DEL CODICE ANTICORRUZIONE	Maggiore coinvolgimento del personale sulle tematiche aziendali (prevenzione della corruzione)	Nr multe anno X/ Nr multe anno X-1	< 5 %	PRE/UP/PC	Annuale	Non registrate multe per violazioni del codice anticorruzione	✓	/
RIDUZIONE CONTENZIOSI	Maggiore coinvolgimento del personale sulle tematiche aziendali prevenzione della Corruzione	Nr contenziosi anno X/ Nr contenziosi anno X-1	< 1 %	Uff. C e PayRo // RPC/AD	Annuale	Non registrati contenziosi	✓	/
SEGNALAZIONI DI FENOMENI CORRUTTIVI	Riduzione di Segnalazioni dei fenomeni corruttivi	Nr segnalazioni fenomeni corruttivi reali o potenziali Anno X/ Nr segnalazioni fenomeni corruttivi reali o potenziali Anno X-1	0	PRE/RPC	Annuale	Non registrate segnalazioni di fenomeni corruttivi	✓	/

OBIETTIVI	AZIONE	INDICATORE	Obiettivo	Responsabile	Frequenza	RISULTATI OTTENUTI		Scostamento (+/- in %)
SENTENZE	Riduzione sentenze	Nr Sentenze penali oppure amministrative/co ntabili, anche non passate in giudicato, rilevate a dipendenti negli ambiti della corruzione/Nr Totale Dipendenti	0	PRE/R PC/UP /AD	Annuale	Non registrate sentenze	✓	/
INDAGINI IN CORSO	Riduzione delle Indagini	Nr Indagini penali oppure amministrative/co ntabili, rilevate a dipendenti negli ambiti della corruzione/Nr Totale Dipendenti	0	PRE/R PC/UP /AD	Annuale	Non registrate indagini penali	✓	/
ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE	Raccolta Dichiarazioni di Assenza Conflitti di Interesse	Nr Compilazione dichiarazioni di assenza di situazioni di conflitti di interesse richieste alle figure individuate/Nr Totale Dichiarazioni Compilate	100 %	PRE/R PC/UP /AD	Annuale	100%	✓	/
VERIFICA ASSENZA CONFLITTI DI INTERESSE	Verifiche a campione sulle dichiarazioni di Assenza di situazioni di Conflitti di Interesse	Esiti negati scaturiti dalle verifiche/Nr Dichiarazioni di assenza di situazioni di conflitti di interesse	100 %	PRE/R PC/UP /AD	Annuale	100%	✓	/

## 7 IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Al fine di garantire la più alta professionalità e la compliance più rigorosa, la Società nel corso degli anni si è dotata di un Sistema di Gestione integrato che comprende le seguenti certificazioni:

- ISO 9001:2015;
- ISO 45001:2018;
- ISO 14001:2015;
- ISO 37001:2016;
- SA 8000:2014;
- UNI EN 16636:2015;
- Iscrizione Albo Gestori Ambientali CAT. 1C, 4C, 5D, 8F, 9E;
- Albo Nazionale Trasporto Conto Terzi Iscrizione RM T5815175P;
- Autorizzazione ex art.16 L. 84/94 Servizi Portuali Civitavecchia;
- SOA OG 12 Opere ed impianti di bonifica e protezione ambiente V;
- SOA OG 13 Opere di ingegneria naturalistica II;
- SOA OS23 Demolizioni di opere I;
- SOA OS24 Verde e arredo urbano II.

Il tratto distintivo dell’Azienda è il continuo investimento in formazione delle risorse e sicurezza e che ci ha portati a sviluppare un progetto denominato “Sekurwork” che mira ad elevare la costante attenzione ai temi di Safety attraverso la promozione delle buone prassi con un sistema premiale di tipo bonus malus collegato ad un patentino individuale assegnato a ciascun lavoratore.

Nel corso dell’anno 2024 l’Azienda ha ottenuto un punteggio Sinesgy pari a un buon livello di sostenibilità.

FIGURA 03. Certificato Sinesgy e rating Ecovadis



Il grande impegno di tempo e risorse per le tematiche ESG ha portato il contestuale innalzato del proprio rating Ecovadis dalla medaglia bronzo all’argento ottenendo un punteggio 80/100 per le pratiche lavorative e diritti umani.

## 8 L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

La MARIO GUERRUCCI S.r.l. vuole integrare i principi ESG (Ambiente, Sociale e Governance) in tutte le proprie attività.

L'Azienda riconosce l'importanza di un approccio sostenibile e responsabile per creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholders, inclusi dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e azionisti.

Nel corso dell'ultimo esercizio, l'Organizzazione ha avviato un programma per integrare la sostenibilità in tutte le sue operazioni. Questo impegno è stato evidenziato da diverse azioni concrete, tra cui:

- L'implementazione di politiche interne per ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, come la riduzione delle emissioni, la gestione dei rifiuti e l'ottimizzazione delle risorse;
- La promozione della responsabilità sociale lungo tutta la catena del valore attraverso il coinvolgimento dei dipendenti, dei fornitori e dei partner commerciali;
- L'adozione di pratiche etiche e trasparenti nei confronti dei dipendenti, dei clienti e delle comunità in cui l'azienda opera, garantendo condizioni di lavoro dignitose e rispettando i diritti umani;
- La partecipazione attiva a progetti e iniziative a favore della comunità locale.

La sintesi di queste iniziative è contenuta nella Dichiarazione di Impegno Esg.

### DICHIARAZIONE D'IMPEGNO

#### **Ambiente**

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, adottando misure per la conservazione delle risorse naturali, la riduzione delle emissioni di gas serra e la gestione responsabile dei rifiuti e l'uso sostenibile dell'energia. Cerchiamo inoltre di promuovere la consapevolezza ambientale tra i nostri dipendenti e collaboratori e nella comunità locale nella quale operiamo.

#### **Sociale**

Riconosciamo l'importanza di promuovere il benessere sociale e la diversità all'interno dell'azienda. Ci impegniamo a rispettare i diritti umani, garantendo un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo, che promuova l'uguaglianza per tutti i dipendenti. Sosteniamo inoltre iniziative di responsabilità sociale, come donazioni a sostegno di organizzazioni benefiche locali.

#### **Governance**

Ci impegniamo a garantire una governance aziendale solida e trasparente, basata su principi etici e di integrità. Promuoviamo la responsabilità dei nostri dirigenti e collaboratori, adottando politiche e procedure per prevenire la corruzione e favorire la concorrenza leale. Inoltre, ci impegniamo a garantire una comunicazione chiara e tempestiva e a fornire informazioni accurate e affidabili.

## 9 IL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS



La MARIO GUERRUCCI S.r.l. riconosce l'importanza di coinvolgere attivamente gli stakeholders nel processo decisionale, promuovendo un dialogo sociale costruttivo.

Gli stakeholder rappresentano un'ampia gamma di interessi diversi: stabilire e mantenere relazioni stabili e durature basate sulla fiducia e sulla reciprocità, è fondamentale per il processo di miglioramento continuo finalizzato alla gestione di potenziali criticità e alla risoluzione immediata delle stesse.

- Coinvolgiamo attivamente gli stakeholder nelle decisioni che li riguardano, ascoltando le loro opinioni e tenendo conto dei loro interessi;
- Promuoviamo la trasparenza e la comunicazione aperta, fornendo informazioni chiare e accessibili sulle nostre attività e decisioni;
- Rispettiamo i diritti umani, il lavoro dignitoso e l'ambiente, adottando pratiche sostenibili e responsabili;
- Collaboriamo con le comunità locali per identificare e affrontare le sfide sociali ed ambientali, contribuendo al loro sviluppo e benessere.

**“IL NOSTRO MOTTO È  
PARTNERSHIP”**

Nella tabella sottostante è riportata la mappatura degli stakeholders e delle loro aspettative.

TABELLA 07. Mappatura degli stakeholders e loro aspettative.

CATEGORIA STAKEHOLDER	DETTAGLIO	AMBITO	ASPETTATIVE <u>STAKEHOLDERS</u>
DIPENDENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dipendenti</li> <li>Collaboratori</li> <li>R.I.S.</li> <li>Social Performance Team</li> <li>Comitato Salute e Sicurezza</li> </ul>	INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutela della salute e sicurezza</li> <li>Coinvolgimento nelle decisioni organizzative aziendali</li> <li>Equa retribuzione</li> <li>Adeguate formazione</li> <li>Parità di trattamento</li> <li>Informazione</li> </ul>
CLIENTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clienti attuali</li> <li>Clienti potenziali</li> </ul>	ESTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualità nei servizi offerti</li> <li>Rispetto delle condizioni contrattuali</li> <li>Affidabilità e tempestività</li> <li>Condivisione di principi (etici, ambientali, sociali)</li> <li>Partnership</li> </ul>
FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornitori di servizi</li> <li>Fornitori di materiali</li> <li>Consulenti</li> <li>Partner Commerciali partecipanti in ATI</li> <li>Banche e Assicurazioni</li> </ul>	ESTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feedback e condivisione sulla qualità del servizio offerto</li> <li>Rispetto delle condizioni contrattuali</li> <li>Partnership</li> </ul>
AZIONISTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soci</li> </ul>	INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo e crescita</li> <li>Adeguate assetto organizzativo</li> <li>Creazione di valore</li> </ul>
COMUNITA' LOCALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comune e Amministrazioni locali</li> <li>Asl</li> <li>Organizzazioni benefiche locali</li> <li>Diocesi</li> </ul>	ESTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supporto e disponibilità</li> <li>Ascolto</li> </ul>
ORGANIZZAZIONI SINDACALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>OO.SS</li> </ul>	ESTERNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tutela dell'occupazione</li> <li>Condivisione di scelte organizzative e piani di sviluppo</li> <li>Ascolto</li> </ul>

# 10 LA MATERIALITÀ

La materialità si riferisce all'importanza o alla rilevanza per l'Azienda dei temi ambientali, sociali e di governance.

Per l'identificazione della materialità aziendale è stato utilizzato un approccio che combina la metodologia utilizzata a livello internazionale con i risultati del questionario erogato agli stakeholders.

## I NOSTRI TEMI MATERIALI

- 1 Salute e sicurezza
- 2 Rispetto delle norme sullavoro
- 3 Formazione del personale
- 4 Riduzione delle emissioni
- 5 Riduzione dei rifiuti
- 6 Comunicazione trasparente
- 7 Rispetto della concorrenza
- 8 Gestione consapevole delle risorse
- 9 Basso impatto ambientale delle attrezzature
- 10 Tolleranza ZERO verso gli illeciti



# 11 L'AMBIENTE

Per promuovere la consapevolezza ed il rispetto di tematiche quali l'ambiente e la sostenibilità e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività, la Mario Guerrucci S.r.l. ha adottato una politica basata su poche, semplici ed incisive milestones.



TABELLA 08. Target Ambientali

MATERIALITA'	ASPETTO SPECIFICO	TARGET 2030	SDGs
AMBIENTE	EMISSIONI	Riduzione del 25% del totale emissioni	
AMBIENTE	IMPATTO AMBIENTALE	Incremento del 30% nell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili	
AMBIENTE	IMPATTO AMBIENTALE	Riduzione del 15% del consumo di acqua nelle sedi e nelle attività lavorative	
AMBIENTE	GESTIONE RIFIUTI	Incremento del 15% del totale rifiuti avviati a recupero	
AMBIENTE	IMPATTO AMBIENTALE	Migliorare la qualità dei prodotti chimici utilizzati nelle lavorazioni aumentando del 20% l'utilizzo di sostanze con marchio Ecolabel	
GOVERNANCE	COMUNICAZIONE	Migliorare la comunicazione ed il reporting agli stakeholders	

AMBIENTE	ENGAGEMENT	Incentivare l'adozione di pratiche sostenibili lungo la catena del valore	
GOVERNANCE	FORMAZIONE	Migliorare l'engagement del personale attraverso la formazione e la sensibilizzazione	 

## 11.1 EMISSIONI

Nell'ambito della rendicontazione ESG l'emissione di GHG è considerata un importante indicatore delle prestazioni ambientali di un'azienda.

Di seguito sono indicate le principali attività dell'Azienda, suddivise per scope di competenza, per le quali si è proceduto al calcolo delle emissioni.

### Scope 1

- Emissioni di CO2 dal consumo di carburante per i veicoli aziendali: sono state calcolate le emissioni del parco mezzi aziendali, utilizzati nel processo produttivo e per il trasferimento del personale durante lo svolgimento delle attività lavorative.

### Scope 2

- Emissioni di CO2 dall'acquisto di energia elettrica; sono state calcolate le emissioni derivanti dall'acquisto dell'energia elettrica, tenuto conto delle fonti di generazione e dei fattori di emissione presi a riferimento per il paese (Italia).

### Scope 3

- Emissioni da attività di business travel: si riferiscono alle emissioni generate dai viaggi di lavoro, come ad esempio i voli aerei o i viaggi in treno per raggiungere le sedi di lavoro o incontri di lavoro;
- Emissioni da attività di commuting: includono le emissioni generate dagli spostamenti dei dipendenti per raggiungere il luogo di lavoro, come ad esempio gli spostamenti in auto, in bicicletta o in mezzi pubblici;
- Emissioni derivanti dal trasporto dei rifiuti prodotti dall'Azienda ma per i quali sono stati utilizzati trasportatori terzi.

#### Cosa sono le emissioni GHG?

L'emissione di gas a effetto serra (GHG) si riferisce alla liberazione di gas nell'atmosfera che contribuiscono al riscaldamento globale e ai cambiamenti climatici. I principali GHG includono anidride carbonica (CO2), metano (CH4), ossido nitroso (N2O) e gas fluorurati. Questi gas sono principalmente prodotti dalle attività umane, come la combustione di combustibili fossili, l'agricoltura intensiva e la deforestazione.

Il calcolo delle emissioni di gas serra (GHG) può essere suddiviso in tre ambiti principali, noti come "scope":

**Scope 1:** include le emissioni dirette di GHG prodotte dalle fonti di proprietà o controllate direttamente dall'Azienda;

**Scope 2:** include le emissioni indirette di GHG associate alla produzione di energia elettrica, acquistata e consumata dall'organizzazione;

**Scope 3:** include le emissioni indirette di GHG che derivano dalle attività dell'organizzazione, ma che sono al di fuori del suo controllo diretto o di proprietà.

TABELLA 09. Emissioni GHG 2023-2024

<b>EMISSIONI GHG</b>			
		<b>2023</b>	<b>2024</b>
SCOPE 1		910,915	417,582
SCOPE 2		24,520	24,810
SCOPE 3		157,533	150,240
<b>TOTALE</b>		<b>1.092,968</b>	<b>593,452</b>

## 11.2 RIFIUTI

Il tema dei rifiuti coinvolge direttamente l'operatività e la sensibilità ambientale della Mario Guerrucci S.r.l. poiché l'Azienda, oltre alle attività tradizionali di pulizie industriali, esercita attività di raccolta e trasporto di rifiuti sia soggetti che non soggetti all'ADR.

L'impresa è iscritta all'Albo Nazionale Gestori Ambientali nelle seguenti categorie:

- Cat. 1 (Raccolta e trasporto di rifiuti urbani ed assimilati) Classe C;
- Cat. 4 (Raccolta e trasporto di rifiuti speciali non pericolosi) Classe C;
- Cat. 5 (Raccolta e trasporto di rifiuti pericolosi) Classe D;
- Cat. 8 (Intermediazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi) Classe F;
- Cat. 9 (Bonifica siti inquinati) Classe E.

La Mario Guerrucci S.r.l. ha promosso iniziative aziendali volte a sensibilizzare i dipendenti sulla necessità di un consumo responsabile delle risorse naturali e l'impegno a ridurre i rifiuti, anche nella sfera privata.

Si riporta di seguito il dettaglio dei rifiuti prodotti dall'Azienda, con indicazione della tipologia e del destino finale.

TABELLA 10. Rifiuti prodotti 2024

<b>DETTAGLIO DEI RIFIUTI PRODOTTI</b>				
<b>TARGET 2030</b>	<b>Fonte di emissione</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Variazione</b>
		<b>ton</b>	<b>ton</b>	
<b>Riduzione del 25% del totale emissioni in Scope 1 e 3 CHECK TARGET SONO RIFIUTI NON EMISSIONI</b>	<b>Totale rifiuti prodotti dalla MARIO GUERRUCCI</b>	<b>194,745</b>	<b>166,745</b>	<b>-14,66%</b>
	Rifiuti pericolosi 	81,274	2,750	-96,65%
	Rifiuti non pericolosi 	113,471	163,470	44,06%
	<b>Rifiuti destinati ad attività di recupero</b>	<b>135,075</b>	<b>50,65</b>	<b>-62,50%</b>
	Rifiuti pericolosi 	77,324	2,55	-96,70%
	Rifiuti non pericolosi 	57,751	48,100	-16,71%
	<b>Rifiuti destinati ad attività di smaltimento</b>	<b>59,670</b>	<b>115,54</b>	<b>93,63%</b>
	Rifiuti pericolosi 	3,950	0,17	-95,70%
	Rifiuti non pericolosi 	55,720	115,37	107,05%

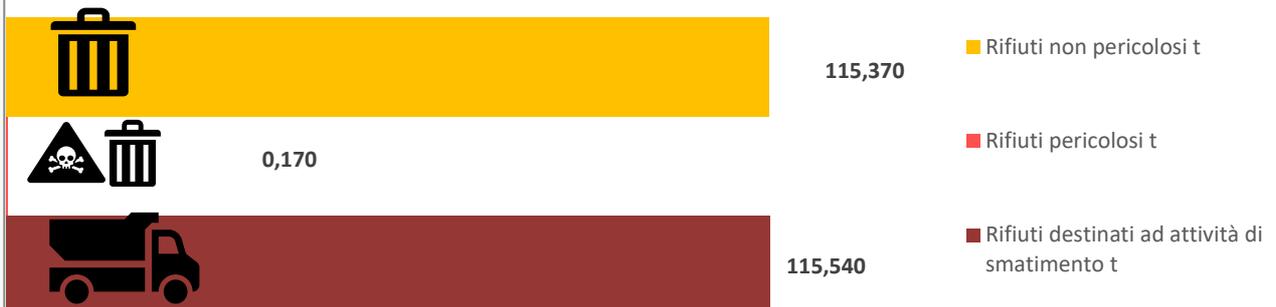
### Rifiuti prodotti Mario Guerrucci S.r.l. anno 2024



### Rifiuti destinati ad attività di recupero anno 2024



### Rifiuti destinati ad attività di smaltimento anno 2024



Nota: i dati riguardano esclusivamente i rifiuti prodotti nella sede legale e nelle unità locali.

## 11.3 RISORSE

Monitorare e rendicontare l'uso delle risorse naturali permette all'Azienda di valutare i propri impatti ambientali e identificare eventuali aree di miglioramento.

TABELLA 11. Risorse consumate 2024

<b>ENERGIA CONSUMATA</b>				
<b>MATERIALITA'</b>	<b>ASPETTO SPECIFICO</b>	<b>TARGET 2030</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
AMBIENTE	IMPATTO AMBIENTALE	Incremento del 30% nell'utilizzo di energia da fonti rinnovabili	72.340 kWh	73.278 kWh
<b>ACQUA CONSUMATA (acquedotto)</b>				
<b>MATERIALITA'</b>	<b>ASPETTO SPECIFICO</b>	<b>TARGET 2030</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
AMBIENTE	IMPATTO AMBIENTALE	Riduzione del 15% del consumo di acqua nelle sedi e nelle attività lavorative	466 mc	398 mc

## 12 IL SOCIALE

Per garantire l'operatività dell'Azienda in modo etico, responsabile e conforme alle normative vigenti, alle buone prassi internazionali e nel rispetto dei diritti umani, la Mario Guerrucci S.r.l. promuove il rispetto delle seguenti regole lungo tutta la catena del valore.



Si riportano di seguito i target sociali definiti a seguito dell'analisi di materialità ed il riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile.

TABELLA 08. Target Sociali

MATERIALITA'	ASPETTO SPECIFICO	TARGET ANNUO	SDGs
GOVERNANCE	CONDIZIONI DI LAVORO E OCCUPAZIONE	100% rispetto delle norme sull'occupazione	 <p><b>TARGET 8-5</b> FULL EMPLOYMENT AND DECENT WORK WITH EQUAL PAY</p>
SOCIALE	DIRITTI UMANI	ZERO lavoro minorile	 <p><b>TARGET 8-7</b> END MODERN SLAVERY, TRAFFICKING AND CHILD LABOUR</p>
SOCIALE	DIRITTI UMANI	ZERO lavoro forzato	 <p><b>TARGET 8-7</b> END MODERN SLAVERY, TRAFFICKING AND CHILD LABOUR</p>
SOCIALE	CATENA DEL VALORE	Migliorare il processo di selezione dei fornitori sulla base di drivers di sostenibilità	 <p><b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p>
GOVERNANCE	FORMAZIONE	Migliorare l'engagement del personale attraverso la formazione e la sensibilizzazione	  <p><b>4 QUALITY EDUCATION</b> <b>TARGET 8-3</b> PROMOTE POLICIES TO SUPPORT EDUCATION AND TRAINING ENTERPRISES</p>
GOVERNANCE	CONDIZIONI DI LAVORO E OCCUPAZIONE	UGUALE retribuzione per donne e uomini	 <p><b>TARGET 5-A</b> EQUAL RIGHTS TO ECONOMIC RESOURCES, PROPERTY, INHERITANCE AND FINANCIAL SERVICES</p>
SOCIALE	DIRITTI UMANI	Creare un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante	 <p><b>TARGET 10-2</b> PROMOTE UNIVERSAL SOCIAL, ECONOMIC AND POLITICAL INCLUSION</p>

# 13 DATI SUL PERSONALE

## Composizione Organico Aziendale

GRI 2-7a-405-1 - SDG 5,8,10 – ESRS S1-6, S1-9

NUMERO DIPENDENTI	2023		2024	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Donne		13	15	8,9%
Uomini	169	92,9%	154	91,1%
Totale complessivo	182	100 %	169	100 %

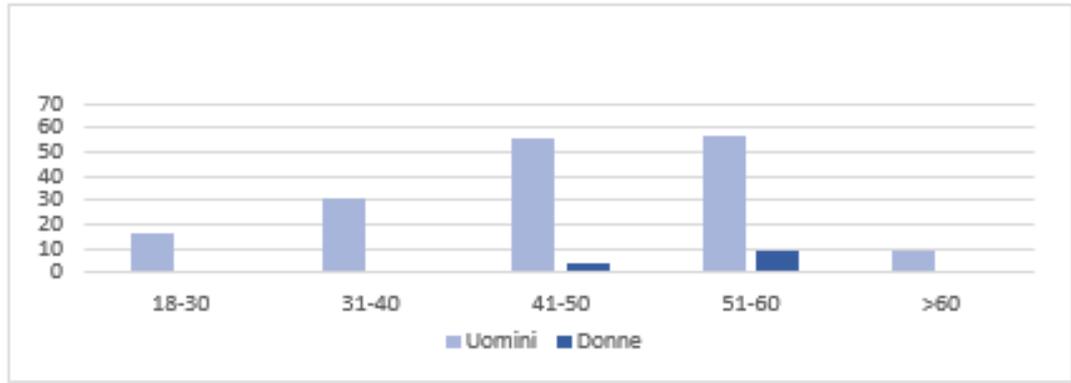


## Età media dei dipendenti

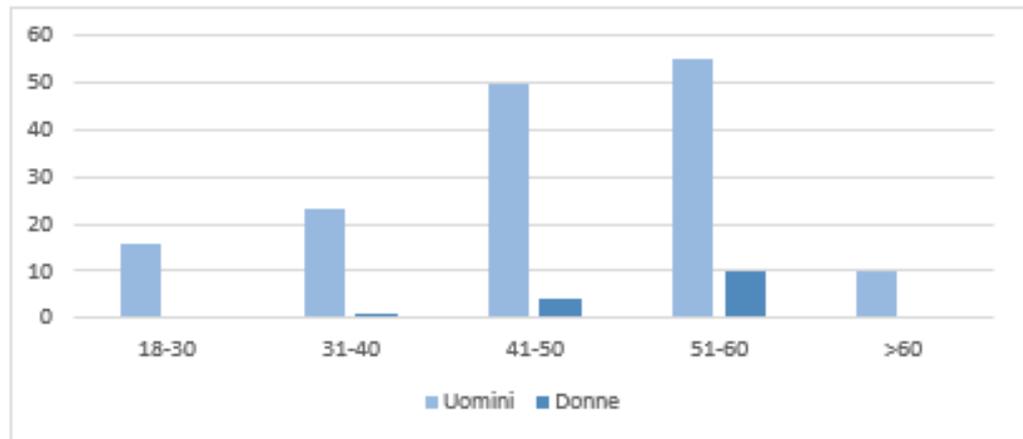
GRI 405-1 - SDG 5,8 – ESRS S1-6, S1-9

DISTRIBUZIONE PER FASCE D'ETA'	2023			2024		
	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne
18-30	16	16	0	16	16	0
31-40	31	31	0	24	23	1
41-50	60	56	4	54	50	4
51-60	66	57	9	65	55	10
>60	9	9	0	10	10	0
TOTALI	182	169	13	169	154	15

**2023**



**2024**



Gestione del personale

GRI 2-7-405 - SDG 5,8,10 – ESR5 51-6, 51-9

MATERIALITA'	ASPETTO SPECIFICO	TARGET ANNUO	CASI SEGNALATI 2023	CASI SEGNALATI 2024
SOCIALE	GESTIONE DEI CONTRATTI APPLICATI	Reclami pervenuti n° 0	0	0

Tipologia contrattuale

GRI 2-7a-7b-7c - SDG 8, 10 – ESRS S1-6, S1-9

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Det. o Indet.	2023		2024	
	Numero	%	Numero	%
TEMPO INDETERMINATO	146	80%	159	94%
TEMPO DETERMINATO	36	20%	10	6%
Totale complessivo	182	100%	169	100%



TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Full o Part Time	2023		2024	
	N°	%	N°	%
FULL TIME	173	95%	160	95%
PART TIME	9	5%	9	5%
Totale complessivo	182	100%	169	100%



Assunzioni

GRI 401-1 - SDG 8, 10

2023		2024	
Donne	Uomini	Donne	Uomini
3	31	2	22

Dipendenti appartenenti a categorie protette

GRI 405-1 - SDG 8, 10 – ESRS S1-6, S1-9, S1-12

Percentuale appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 sul totale organico	
2023	2024
3%	3,5%

# 14 SICUREZZA

Al primo posto tra i temi materiali, la sicurezza rappresenta per la Mario Guerrucci S.r.l. la priorità strategica ed un fondamentale asset aziendale.

Dal 2019 l’Azienda ha sviluppato il progetto Sekurwork volto a promuovere le buone prassi in tema di safety. L’obiettivo del progetto è quello di sviluppare la cultura della sicurezza con un approccio bottom down.

Numerose sono state nel corso degli anni le iniziative di formazione, di engagement del personale che hanno coinvolto dipendenti, clienti e partners.

## Cultura della Sicurezza

### SOPRALLUOGHI PREVENTIVI IN CANTIERE



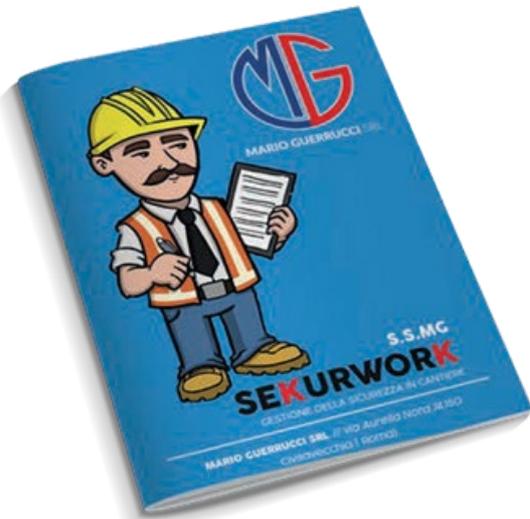
### IMPORTANZA DEL RUOLO DEL PREPOSTO



### INCENTIVAZIONE BEST PRACTICE (SekurWork)



### APPLICAZIONE DELLA STOP WORK POLICY



Si riportano di seguito i principali indicatori relativi alla sicurezza.

<b>MATERIALITA'</b>	<b>ASPETTO SPECIFICO</b>	<b>TARGET ANNUO</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
SOCIALE	ANALISI INFORTUNI	INDICE FREQUENZA(Fn)	9,7	7,9
		INDICE DI GRAVITA'(Sa)	0,27	0,03

Numero infortuni ultimo triennio

GRI 403-9 - SDG 3, 8 – ESRS S1-14

<b>ANNO</b>	<b>N° INFORTUNI</b>
2022	4
2023	3
2024	2
<b>TOTALE</b>	<b>9</b>

Giornate perse per infortuni ultimo triennio

ESRS S1-14

<b>ANNO</b>	<b>GIORNATE PERSE PER INFORTUNIO</b>
2022	127
2023	82
2024	56
<b>TOTALE</b>	<b>265</b>

Ore lavorate ultimo triennio

ESRS S1-14

<b>ANNO</b>	<b>ORE LAVORATE</b>
2022	280.884
2023	309.082
2024	253.208
<b>TOTALE</b>	<b>843.174</b>

Numero di decessi ultimo triennio

GRI 403-9 - SDG 3, 8 – ESRS S1-14

ANNO	N° DECESSI
2022	0
2023	0
2024	0
<b>TOTALE</b>	<b>0</b>

Indici di frequenza e di gravità ultimo triennio

GRI 403-9 - SDG 3, 8 – ESRS S1-14

ANNO	INDICE DI FREQUENZA	INDICE DI GRAVITÀ
2022	14,24	0.45
2023	9.7	0.27
2024	7,9	0,03
<b>MEDIA</b>	<b>10,61</b>	<b>0,25</b>



# 14.1 FORMAZIONE INTERNA

## FORMAZIONE INTERNA

Abbiamo istituito un corso interno di formazione specifica:

**I RISCHI DEGLI AMBIENTI CONFINATI: asfissia**  
 Lavori di saldatura  
 I gas e fumi (determinati dalla saldatura) sono: ossidi di azoto, perossido di azoto (NO<sub>2</sub>), ozono, vapori metallici. La saldatura dell'acciaio ricche produce notevoli quantità di cromo esavalente, nichel e manganese, agenti classificati come CANCEROGENI.  
 Lavori di verniciatura  
 Agenti chimici in solventi, vernici, tinti, solventi, nebbie...  
 PERICOLOSE le attività di applicazione con tecniche a spruzzo e le fasi asciugatura di solventi e solventi. Alcuni agenti contenuti possono essere CANCEROGENI.  
 Lavori di carteggiatura e sabbiatura  
 Inoltre essere CANCEROGENI, contenenti silice libera (risi possono liberare polveri di quarzo, contenenti silice libera (risi silicio). Le attività di sabbiatura possono contribuire anche alla diminuzione dell'ossigeno, pertanto si consiglia l'uso di attività del respiratore sempre con tutta munizione di appoggio di aria dall'esterno.

**I RISCHI DEGLI AMBIENTI CONFINATI: inciampo**  
 Molti ambienti confinati (come acquedotti, fognature, vasche, ecc.) espongono il lavoratore a scivolamenti e inciampamenti. Agli effetti di una caduta...

**I RISCHI DEGLI AMBIENTI CONFINATI: esplosione**  
 Art. 289, comma 2, D. Lgs. 81/08 e s.m.i.  
 Se la natura dell'attività non consente di prevenire la formazione di atmosfere esplosive, il datore di lavoro deve:  
 a) evitare l'accensione di atmosfere esplosive;  
 b) attenuare gli effetti pregiudizievoli di un'esplosione in modo da garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori.

**I RISCHI DEGLI AMBIENTI CONFINATI: elettroreazione**  
 Nel luogo conduttori ristretti l'illuminazione può essere alimentata SOLO a bassissima tensione di sicurezza (SEU) a 24 Volt. Atrezzature possono essere alimentate SOLO a bassissima tensione <48 Volt:  
 - con trasformatore di sicurezza;  
 - con sorgente autonoma (batteria di accumulatori, pile).  
 In alternativa, gli apparecchi devono essere protetti per separazione elettrica, cioè collegati ad un trasformatore di isolamento.

**I RISCHI DEGLI AMBIENTI CONFINATI: postura**  
 L'uomo deve muoversi in continuazione, ma deve anche riposare... Deve riposare ogni giorno, ma deve anche muoversi...  
 Tra le posture critiche più caratteristiche in ambiente confinato, le seguenti sono certamente le più frequenti:  
 - Postura di lavoro prolungata  
 - Postura di lavoro con il collo inclinato  
 - Postura di lavoro con il collo esteso  
 Tali, se prolungate (chiaramente, arrecano problematiche di salute fisica a muscoli, tendini, articolazioni e nervi, oltre che all'apparato cardiocircolatorio. Il modo più frequente con il quale il nostro corpo manifesta il disturbo è certamente il dolore. La maniera più efficace per gestire una postura critica (quando non evitabile) è una pausa di 10/15 minuti almeno ogni 2 ore.

CORSO DI FORMAZIONE INTERNO:

**SPAZI CONFINATI, LUOGHI SOSPETTI DI INQUINAMENTO E ASSIMILABILI**

(All.to a Procedura SP01)

15 MAGGIO 2023, r.02

Solo per uso interno, vietata la divulgazione

Il rischio sussiste quando vi è possibilità di caduta da un'altezza pari o superiore a 2m rispetto a un piano stabile. L'ingresso e lo stazionamento in strutture disposte in verticale (quali silos, condotte, vasche) espongono il lavoratore al rischio di caduta dall'alto anche con dislivelli estremamente pericolosi. Per tale motivo si deve prevedere un sistema di protezione adeguato.



Formazione pro-capite

GRI 404-1 - SDG 4, 5, 8,10 – ESRs S1-13

MATERIALITA'	ASPETTO SPECIFICO	TARGET ANNUO	ORE/PRO CAPITE 2023	ORE/PRO CAPITE 2024
SOCIALE	GESTIONE DELLA FORMAZIONE EROGATA AI DIPENDENTI	N° dipendenti in possesso di formazione <hr/> N° dipendenti totali	12,2	19,08

## 14.2 FORMAZIONE INTERNA

FORMAZIONE	2023		2024	
	Risorse formate	Ore formazione	Risorse formate	Ore formazione
APPRENDISTATO	2	32	3	48
ART.37	16	243	69	390
PREPOSTO	11	74	45	290
LAVORI IN QUOTA	1	6	14	72
SPAZI CONFINATI DPI III CAT	22	140	42	252
DPI III CAT	20	122	6	28
CARRELLI	10	130	27	120
GRU	4	33	2	24
PLE	13	124	20	112
PS	5	61	27	415
ANTINCENDIO	21	184	37	274
MOVIMENTO TERRA	28	261	3	24
MACCHINE AGRICOLE	11	63	3	29
PES PAV	8	102	25	309
SPT TEAM	1	8		
RLS	2	64	3	36
RSPP	0	0	1	40
MANUTENZIONE VERDE	11	35		
ISO 37001 E DLG 231	2	4	37	37
DVR	1	2	37	37
SA8000	2	4	37	37
SEGNALETICA STRADALE			17	204
CRONOTACHIGRAFO	42	582,5		
ALTRO				
<b>TOTALE</b>	<b>233</b>	<b>2216,5</b>	<b>455</b>	<b>2778</b>

## DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-406 - SDG 4, 8,10,16 – ESRs S1-9

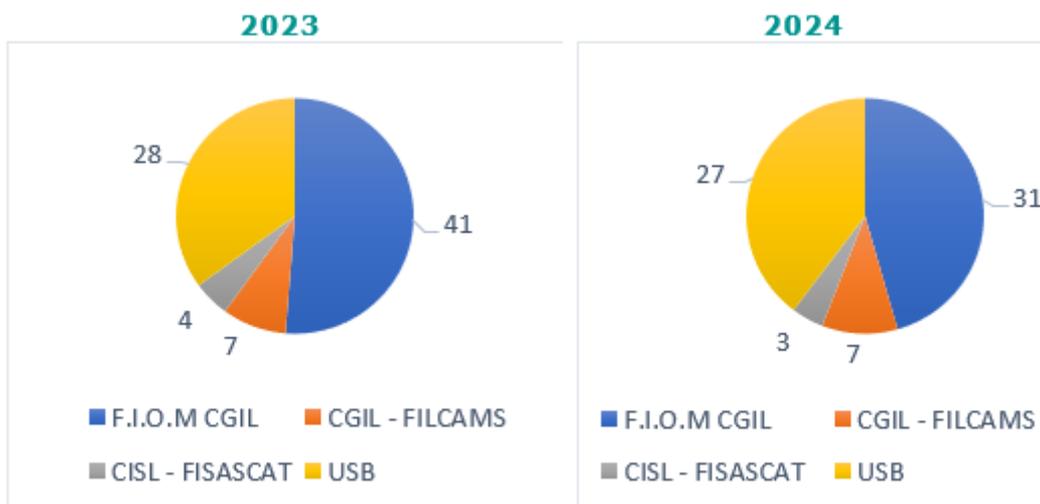
MATERIALITÀ	ASPETTO SPECIFICO	TARGET ANNUO	CASI SEGNALATI 2023	CASI SEGNALATI 2024
SOCIALE	GESTIONE DELLE DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	Reclami pervenuti n° 0	0	0

LAVORATORI STRANIERI	2023		2024	
	N°	%	N°	%
Nazionalità				
FRANCIA				
MAROCCO			1	
NIGERIA			1	
SENEGAL			2	
ROMANIA			1	
Lavoratori stranieri	6	3,4	5	2,95
Lavoratori italiani	173	96,6	164	97,05

## LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

GRI 407 -SDG 4,8,10 – ESRs S1-8

MATERIALITÀ	ASPETTO SPECIFICO	TARGET ANNUO	CASI SEGNALATI 2023	CASI SEGNALATI 2024
SOCIALE	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE	Reclami pervenuti n° 0	0	0



# 15 FORNITORI

La MARIO GUERRUCCI S.r.l. ritiene che le azioni dei suoi fornitori possano avere un impatto significativo sulle questioni ambientali, sociali e di governance. Pertanto, abbiamo stabilito un programma di engagement e partnership con i fornitori per garantire che siano allineati con i nostri valori e obiettivi ESG. Abbiamo chiesto a tutti i nostri fornitori e partner di impegnarsi insieme a noi



sottoscrivendo il codice di condotta che sintetizza i comportamenti virtuosi da adottare lungo tutta la catena del valore.

## 3. CODICE DI CONDOTTA DEI FORNITORI

La Mario Guerrucci S.r.l. richiede ai propri fornitori di impegnarsi in prima linea nella promozione della sostenibilità e di rispettare i principi ed i valori di sostenibilità adottati in Azienda.

### 1. Rispetto della normativa

Ti chiediamo di operare nel pieno rispetto delle normative vigenti ed in osservanza degli standard nazionali ed internazionali riguardanti, in via esemplificativa, lavoro, sicurezza, retribuzione, ambiente, diritti umani.

### 2. Etica

Ti chiediamo di condividere i nostri valori etici quali il rispetto della concorrenza, il contrasto alla corruzione, il divieto di pratiche illecite e l'assenza di conflitti di interesse.

### 3. Qualità

Ti chiediamo beni e servizi di qualità, affidabili e tempestivi in modo da soddisfare insieme i fabbisogni dei clienti.

### 4. Lavoro

Rispettiamo insieme i diritti dei lavoratori, salvaguardandone la salute e sicurezza e riconoscendo salari equi.

### 5. Responsabilità sociale e diritti umani

Ti chiediamo di non fare ricorso al lavoro minorile o forzato, e di promuovere condizioni di lavoro inclusive dove vengono tutelate le diversità e dove non sono ammessi abusi o discriminazioni.

### 6. Responsabilità ambientale

Condividi il nostro impegno a tutela dell'ambiente, quale la gestione sostenibile delle risorse, la riduzione delle emissioni, la tutela della biodiversità, la riduzione ed il recupero dei rifiuti.

### 7. Privacy

Ti chiediamo di impegnarti a proteggere la privacy e la sicurezza dei dati dei clienti e di adottare misure adeguate a garantire la protezione dei dati personali.

Insieme possiamo creare un futuro più sostenibile.

Data di compilazione:

---

Timbro e Firma del Legale Rappresentante per accettazione

Gli stessi criteri di selezione e qualifica annuale dei nostri fornitori evidenziano l'attenzione verso una partnership responsabile.

TABELLA 09. Criteri di selezione dei fornitori

Criterio	Descrizione
Condizioni economiche	Prezzo più conveniente
Comunità locali	Entro 50 km dalla sede
Qualità/affidabilità del prodotto/servizio	Non conformità $\geq 2$ sul prodotto/servizio offerto
Possesso certificazioni ISO+SA8000	
Politiche ESG	Esistenza di una politica aziendale per la sostenibilità ESG in assenza di certificazione

## 16 COMUNITÀ LOCALE

L'Azienda si impegna costantemente a sostenere e aiutare la comunità locale attraverso una serie di iniziative benefiche.

Ci adoperiamo per essere un partner attivo e responsabile nel territorio in cui operiamo, cercando di contribuire al benessere e alla crescita delle persone che vi abitano.

Tra le nostre iniziative più significative, oltre alla tradizionale consegna di pacchi alimentari alla Caritas in occasione delle festività natalizie, nel 2024 abbiamo collaborato ad un progetto di inclusione sociale denominato "PulminoAmico".

Attraverso il ricavato proveniente dall'adesione dell'Azienda e di altri sponsor per l'applicazione del proprio logo sulla carrozzeria del pulmino sponsorizzato, il Comune di Civitavecchia potrà usufruire in comodato d'uso gratuito per 4 anni a costo zero, di veicoli adeguatamente attrezzati per il trasporto di persone diversamente abili, anziani o bambini.





A.G.A. Società Cooperativa Sociale

Spett.le  
Alter S.r.l. – licenziataria del marchio  
"PULMINOAMICO"<sup>®</sup>  
Via Addolorata 7  
20833 Giussano

e.p.c. a Tutti gli sponsor aderenti al progetto  
"PULMINOAMICO"<sup>®</sup>

Tarquinia (VT), 30/06/2024

OGGETTO: ATTIVITA' SVOLTE nel secondo semestre 2023 dal vostro automezzo attrezzato per il trasporto disabili concessoci in comodato per 2 anni.

Per quanto in oggetto, con la presente, e come previsto dal contratto di comodato, vi informiamo che il Vostro automezzo, *Fiat Doblò, targato GL601YA* da noi ricevuto il 09/23 ha svolto nel primo semestre del 2024 le attività che di seguito andremo a dettagliare implementando il servizio rivolto alle fasce più deboli.

Certi di dare il giusto risalto e importanza a tale iniziativa Vi rimandiamo alla prossima scadenza semestrale per gli ulteriori aggiornamenti sulla "strada" che andremo a percorrere insieme.

**PRINCIPALI LUOGHI RAGGIUNTI**

X Ospedali	Città	CIVITAVECCHIA-TARQUINIA-ROMA-BRACCIANO-
<input type="checkbox"/> Luoghi di attività ludico-ricreative	Città	.....
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	Città	.....
X Case di riposo	Città	MONTEFIASCONE-TOLFA-LADISPOLI-ROMA
<input type="checkbox"/> CDD	Città	.....
X Altro: CENTRI DIALISI E STUDI MEDICI	Città	TARQUINIA-VITERBO - CIVITAVECCHIA

**DISTANZE PERCORSE E PERSONE TRASPORTATE**

KM totali percorsi nel semestre	14.330	(aggiornato al 18/06/2024)
N° 430 PERSONE TRASPORTATE DI CUI:	Bambini n.	~30
	Anziani n.	~300
	Persone in carrozzina n.	~100
	Altro	~10

Vi autorizziamo quindi a divulgare il contenuto di questa lettera agli sponsor aderenti e i sostenitori del progetto *PULMINOAMICO*<sup>®</sup> del nostro territorio.

Cordialmente

Il Responsabile

A.G.A. Società  
Cooperativa Sociale  
Il Presidente

Sede Legale: via delle rose,14/c – 01016 Tarquinia (VT)  
Cod. Fisc. /P.IVA 01757090566 – CCIAA di Viterbo, Nr. REA 126727  
Tel.0766-855257 – e-mail: amministrazione@agatarquinia.it – PEC: [aga.soc.coop@pec.it](mailto:aga.soc.coop@pec.it)  
Sito web: [www.agatarquinia.it](http://www.agatarquinia.it)



A.G.A. Società Cooperativa Sociale

Spett.le  
Alter S.r.l. – licenziataria del marchio  
"PULMINOAMICO"<sup>®</sup>  
Via Addolorata 7  
20833 Giussano

e.p.c. a Tutti gli sponsor aderenti al progetto  
"PULMINOAMICO"<sup>®</sup>

Tarquinia (VT), 31/12/2024

OGGETTO: ATTIVITA' SVOLTE nel secondo semestre 2024 dal vostro automezzo attrezzato per il trasporto disabili concessoci in comodato per 2 anni.

Per quanto in oggetto, con la presente, e come previsto dal contratto di comodato, vi informiamo che il Vostro automezzo, *Fiat Doblò, targato GL601YA* da noi ricevuto il 09/23 ha svolto nel secondo semestre del 2024 le attività che di seguito andremo a dettagliare implementando il servizio rivolto alle fasce più deboli.

Certi di dare il giusto risalto e importanza a tale iniziativa Vi rimandiamo alla prossima scadenza semestrale per gli ulteriori aggiornamenti sulla "strada" che andremo a percorrere insieme.

**PRINCIPALI LUOGHI RAGGIUNTI**

X Ospedali	Città	CIVITAVECCHIA-TARQUINIA-ROMA-BRACCIANO-
<input type="checkbox"/> Luoghi di attività ludico-ricreative	Città	.....
<input type="checkbox"/> Istituti scolastici	Città	.....
X Case di riposo	Città	MONTEFIASCONE-TOLFA-LADISPOLI-ROMA
<input type="checkbox"/> CDD	Città	.....
X Altro: CENTRI DIALISI E STUDI MEDICI	Città	TARQUINIA-VITERBO - CIVITAVECCHIA

**DISTANZE PERCORSE E PERSONE TRASPORTATE**

KM totali percorsi nel semestre	19.254	
N° ~400 PERSONE TRASPORTATE DI CUI:	Bambini n.	~20
	Anziani n.	~230
	Persone in carrozzina n.	~140
	Altro	~10

Vi autorizziamo quindi a divulgare il contenuto di questa lettera agli sponsor aderenti e i sostenitori del progetto *PULMINOAMICO*<sup>®</sup> del nostro territorio.

Cordialmente

Il Responsabile

A.G.A. Società  
Cooperativa Sociale  
Il Presidente

Sede Legale: via delle rose,14/c – 01016 Tarquinia (VT)  
Cod. Fisc. /P.IVA 01757090566 – CCIAA di Viterbo, Nr. REA 126727  
Tel.0766-855257 – e-mail: amministrazione@agatarquinia.it – PEC: [aga.soc.coop@pec.it](mailto:aga.soc.coop@pec.it)  
Sito web: [www.agatarquinia.it](http://www.agatarquinia.it)

L'Azienda inoltre partecipa attivamente a presentazioni e testimonianze per introdurre i giovani nel mondo del lavoro. Nell'anno appena trascorso sono state messe in atto diverse iniziative promosse da Unindustria come "A scuola di Cultura e Sicurezza" svolto a maggio presso 'IIS Calamatta di Civitavecchia".

**UNINDUSTRIA**  
UNIONE DEGLI INDUSTRIALI E DELLE IMPRESE  
ROMA • TROSIGNANO • LATINA • RETI • VITERBO

**MARIO GUERRUCCI SRL**

**IIS CALAMATTA**  
Istitituto Luigi Calamatta

**A SCUOLA DI CULTURA DELLA SICUREZZA**

Istituto Luigi Calamatta  
22 Maggio 2024



L'Azienda ha inoltre portato a conoscere una parte del proprio parco mezzi ai ragazzi e ai docenti del "IIS Calamatta di Civitavecchia".

A Maggio del 2024 la Mario Guerrucci ha aderito al progetto promosso dalla ASL RM4 "Workplace Health Promotion" che si pone l'obiettivo di creare una vera e propria rete per la promozione della salute nei luoghi di lavoro attraverso attività di comunicazione, di confronto e di coinvolgimento nelle iniziative dedicate.

La Mario Guerrucci ha portato il suo contributo alla 15° giornata delle Piccole e Medie Imprese:

L'iniziativa, che ha coinvolto nel Lazio 19 aziende associate e 650 studenti degli Istituti di Istruzione Superiore del territorio laziale, si è svolta nell'ambito della organizzata da Confindustria e nella Settimana Europea delle Pmi promossa dalla Commissione Europea.



Inoltre, facendo seguito al grande attaccamento del nostro fondatore per Civitavecchia, l'Azienda ha sostenuto i lavori di sistemazione e la realizzazione dell'unico campo da pallone in erba della Città. L'associazione dilettantistica G.S. SAN PIO X ha dedicato il campo al fondatore dell'azienda Cav. Mario Guerrucci.



# 17 CRITERIO DI REDAZIONE

Il presente documento è stato approvato con delibera del Cda del.....  
 Nella stesura del documento sono stati coinvolti l'Amministratore Delegato, il Responsabile Ambientale, il Responsabile del Sistema di Gestione Integrato, il Responsabile Payroll e la Funzione Sicurezza.

Sono stati presi a riferimento i seguenti standard di rendicontazione EFRAG:

- ESRS 1, Prescrizioni generali;
- ESRS 2, Informazioni generali;
- ESRS E1, Cambiamenti climatici;
- ESRS E2, Inquinamento;
- ESRS E3, Acque e risorse marine;
- ESRS E4, Biodiversità ed ecosistemi;
- ESRS E5, Uso delle risorse ed economia circolare;
- ESRS S1, Forza lavoro propria;
- ESRS S2, Lavoratori nella catena del valore;
- ESRS S3, Comunità interessate;
- ESRS S4, Consumatori e utilizzatori finali;
- ESRS G1, Condotta delle imprese.

La rendicontazione ha adottato anche i principi emanati dal Global Reporting Initiative (GRI), del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e della UN Social Development Goals (SDG) Reporting.

Di seguito si riporta la documentazione di sistema;

Nome Documento	Ambito
Report Ambientale Di Sostenibilità 2023	Environment - Governance
Politica ambientale ESG	Environment
Politica biodiversità ESG	Environment
Nota metodologica calcolo delle emissioni GHG	Environment
Report Sociale Di Sostenibilità 2023	Social-Governance
Statistica infortuni al 31 dicembre 2023	Social-Governance
Politica sull'integrazione	Social
Politica sulla parità di genere	Social
Politica sui diritti umani	Social-Governance
G0 Report Governance Sostenibilità 2023	Governance
Materialità ESG e dialogo sociale	Governance
Codice Etico Mario Guerrucci Srl	Governance
Dichiarazione Impegno ESG	ESG
Questionario materialità MG 2024	ESG
Questionario calcolo emissioni scope 3 MG	Environment
Politica etica	Governance
Politica sulla Privacy e Sicurezza dei Dati	Governance
Politica approvvigionamento sostenibile	ESG
Codice di condotta dei fornitori	Governance

Civitavecchia,